**Balance social**

Es un documento que permite evaluar la responsabilidad social de una empresa en un tiempo determinado, ya que contrapone los efectos positivos de la actuación de la empresa a los negativos.

Para elaborar este documento, hay que distinguir qué elementos son efectos positivos de la actuación de la empresa y cuáles son negativos.

Efectos positivos:

* Generación de riqueza, bienes y servicios.
* Creación de puestos de trabajo.
* Realización de aportaciones a la comunidad (donaciones o proyectos culturales).
* Implantación de programas de ecoeficiencia y proyectos de mejora medioambiental.
* Utilización de una parte de los beneficios para contribuir a la sociedad con becas, ayudas, investigaciones, etc.
* Aplicación de una política eficaz de recursos humanos que proporcione a los trabajadores buenas condiciones laborales.
* Ofrecimiento de remuneraciones justas, prestaciones sociales y formaciones en el ámbito profesional.

Efectos negativos o costes sociales:

* Contaminación medioambiental del aire o del agua.
* Agotamiento de los recursos naturales y la pérdida de biodiversidad.
* Accidentes laborales y enfermedades profesionales.
* Ambiente laboral propenso a provocar estrés y problemas psicológicos a sus trabajadores.
* Despidos en la plantilla de trabajo para tener mano de obra más barata.
* Dificultades de los trabajadores para compaginar la vida laboral con la familiar.
* Discriminación laboral e incumplimientos de derechos humanos.

Una vez realizado el balance social, la empresa debería intentar reducir los efectos negativos y aumentar los positivos para lograr una mejor responsabilidad social.

Principales beneficios de tener una buena responsabilidad social:

* Proporciona una buena imagen de cara al público, lo que puede aumentar las ventas.
* Mejora el clima laboral, con lo cual puede mejorar la productividad de sus trabajadores.
* Supone un ejemplo a sus trabajadores, por lo que es más fácil que actúen de manera ética si su empresa también lo hace.